

Пачатковае навучанне: сям'я, дзіцячы сад, школа

Георгиев Матвей, Дятлов Никита, Писаренко Антон, учащиеся IV «Б» класса гимназии № 2 г. Орши Витебской области;

Богомолова Л. Н., учитель начальных классов гимназия № 2 г. Орши Витебской области

«Вместе весело шагать» Исследовательская работа

Тема работы и обоснование выбора темы.

В век информационных технологий нас окружают умные приборы. Они обеспечивают человеку комфортные условия для различных видов деятельности. «Умнеет» вся наша жизнь: гаджеты, дома и даже города. В оршанском районе планируется реализовать программу «Умный город». Информационные инновации коснутся всех сфер жизнедеятельности оршанцев. Как активные жители своего города, мы решили апробировать использование мобильных технологий для раскрытия экскурсионных возможностей родного города.

Новизна исследовательской работы.

Новизна работы заключается в том, что любой турист в нашем городе сможет сориентироваться на новой местности и изучить город с помощью разработанного нами мобильного приложения. Современный способ знакомства с городом с помощью мобильного аудиогuida побуждает гостей Орши к самостоятельному исследованию исторического и культурного наследия выбранных мест. А для жителей родной город становится дружелюбным, открытым и понятным.

Цель: создание автономного мобильного путеводителя, территориально связанного с памятными местами Владимира Короткевича на основе онлайн-платформы izi.travel.

Задачи:

- использовать достоверные сведения о жизни и творчестве белорусского писателя через данные, полученные в музее Владимира Короткевича;

- ознакомиться с возможностями сервиса izi.travel путём изучения инструкций и примеров применения ресурса;
- создать путеводитель для туристов.

Гипотеза: предположим, что мобильный телефон можно использовать в качестве персонального аудиогuida во время прогулки по памятным местам Орши.

Объект исследования: путешествие как перемещение одного человека или группы людей с определёнными целями.

Предмет исследования: пешеходный тур в сопровождении аудиогuida.

Методы исследования: сбор и анализ данных через изучение географической карты, моделирование маршрута, тестирование.

Ключевые понятия исследования: картографический сервис Google Карты; маршрут; достопримечательности города, путеводитель (гид).

Введение

Что делать, если ты хочешь посетить места, которые связаны с жизнью знаменитого земляка? Мы предлагаем вам почувствовать себя настоящими первооткрывателями и отправиться в путешествие вместе с телефоном. В ходе исследования незнакомого места мы будем использовать подсказки населённого пункта и истории его местных жителей. Для безопасного путешествия определим удобный маршрут следования на карте Google.

В интернете мы нашли следующее определение термина «путеводитель». «**Путеводитель (или гид)** — печатный или электронный справочник о каком-нибудь городе, музее, туристическом маршруте...» Фактически, это ресурс, способный помочь путешественнику сориентироваться по маршруту, направлению и сообщить о интересных подробностях на пути. В настоящее время можно выделить две разновидности путеводителей: путеводители с картами в визуальном оформлении и картами в сопровождении аудиогuida. Наибольшей популярностью пользуются электронные варианты путеводителей из-за ряда преимуществ:

- 1) компактность (использование мобильного приложения);
- 2) современность (информация об объектах постоянно обновляется);

- 3) интерактивность (наличие ссылок на сайты музеев, экскурсионных объектов);
- 4) комфортность (ориентирование по карте, прослушивание информации в фоновом режиме);
- 5) доступность.

Основная часть

В этом году исполняется 90 лет со дня рождения классика белорусской литературы Владимира Короткевича. Этот знаменитый писатель родился и рос в нашем родном городе. Мы решили найти и посетить памятные места, связанные с детскими годами известного земляка. Самостоятельно исследовать городское пространство затруднительно и небезопасно. Опираясь на всеобщий интерес к мобильным устройствам, мы попытались использовать телефон для реализации намеченной цели. Двигались к ней моби-шагами.

Моби-шаг 1.

Собрать исторические сведения о детских годах писателя помогли сотрудники музея имени Владимира Короткевича. Во время посещения музея мы обратили внимание на редкий самодельный экспонат — чайник. Внутри чайника расположена топка, что позволяет в дороге нагреть воду без костра. Такая вещь была незаменима в путешествиях, которые очень любил знаменитый классик.

Из книги Лилии Дмитриевны Радомской «Уладзімір Караткевіч і Орша» мы узнали о детских годах писателя: он рос активным и дружелюбным мальчиком, рано научился читать, а уже к шести годам пробовал писать свои первые стихи.

О родной улице сам Владимир Короткевич писал в стихотворении «Вуліца Касманаўтаў». Сегодня эта улица названа в честь писателя. Только зная историю своего города, можно с гордостью рассказывать её знакомым, близким и гостям города. Собранные сведения мы перевели в аудиоформат. Любой путешественник сможет на протяжении всего маршрута прослушивать материал. В ходе заочной беседы с туристом мы ещё предложим отгадать загадку, попытаемся вместе

сочинить стихотворение, послушаем песню, написанную на стихи Владимира Короткевича.

Те факты и события, что происходят сейчас в городе, со временем тоже станут его историей. Нужно ценить и сохранить для потомков наследие наших предков.

Выводы:

1) о человеке могут рассказывать не только свидетельства близких людей, но и предметы, которыми он пользовался при жизни;

2) исторические названия улиц за время своего существования накапливают в себе уникальные сведения об истории, культуре города и его жителях;

3) памятники, мемориальные доски, музеи помогают помнить знаменитых земляков.

Моби-шаг 2.

Мы рассмотрели технические возможности онлайн-платформы izi.travel и изучили инструкцию по использованию ресурса. Выбор этой платформы был сделан на основе положительных отзывов пользователей. В ходе создания туристического маршрута выявили, что сервис является бесплатной и открытой платформой. В освоении платформа простая и доступная. Предполагается, что создатель путеводителя будет иметь первоначальные навыки использования географической карты.

Выводы:

1) платформа предоставляет самый простой и современный способ для путешествий в различных местах с опорой на географическую карту;

2) материал доступен для прослушивания и просмотра аудио и видеоматериалов;

3) любознательные путешественники могут ответить на вопросы викторины.

Моби-шаг 3.

До начала путешествия нужно установить мобильное приложение.¹ После установки приложения необходимо предоставить доступ к местоположению устройства (на этом основана одна из самых удобных функций — движение по карте). После этого можно произвести поиск города, по которому запланировано путешествие. Среди результатов поиска будут представлены разные маршруты. Наш маршрут называется «Люблю я Оршу». После запуска откроется карта с проложенным маршрутом, отмеченными объектами, про которые будет вестись рассказ. Карту можно масштабировать, выбирать объекты в произвольном порядке. Но главное достоинство этого приложения в том, что после запуска маршрута оно работает автоматически даже в фоновом режиме. Это значит, что как только турист подойдёт к очередному объекту, отмеченному на карте, рассказ начнётся автоматически, основываясь на местоположении самого туриста. Объём и темп повествования рассчитан на неспешную ходьбу. Теперь можно гулять, наслаждаться видами и заодно узнать много нового об окружающих тебя местах (рис. 1).



Предлагаем вместе с нами поближе познакомиться с родным городом через использование путеводителя «Люблю я Оршу». Его можно использовать для пешеходной прогулки одному или с малочисленной группой туристов младшего школьного возраста. Длина маршрута — около 1 км.

Рисунок 1

После создания путеводителя мы его протестировали.

Вывод 3:

- 1) приложение удобно использовать для ориентирования на местности;
- 2) интерактивные аудиогиды помогут лучше понять культуру и историю города, увлекут вас викторинами и видеосюжетами о достопримечательностях, расположенных на маршруте следования.

Нам было важно узнать мнение о работе путеводителя среди жителей родного города. Мы разместили рекламу о маршруте «Люблю я Оршу» в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Гимназия № 2 г. Орши», а также предложили своим

¹ <https://play.google.com/store/apps/details?id=travel.opas.client&hl=ru&gl=RU>

одноклассникам высказать мнение о возможностях путеводителя после его тестирования. Отзывы о новом способе путешествия мы собрали с помощью анкеты.

Цель опроса — выявить уровень сформированности гражданской позиции у жителей города Орши.

Материал и оборудование: Google Форма с обратной связью (рис. 2).



На основе исследования были определены компоненты, показатели и уровни патриотического воспитания у участников опроса (табл.).

Рисунок 2

Таблица

Компоненты	Показатели	Методики
Эмоциональный	Наличие стремления у респондентов проявлять чувство уважения и любви к родному городу	Ответы на вопросы анкеты в разделе «Отношение к родному городу»
Когнитивный	Наличие знаний у респондентов о достопримечательностях родного города	Ответы на вопросы анкеты в разделе «Знание родного города»
Деятельностный	Наличие стремления и способности себя проявлять в делах	Ответы на вопросы анкеты в разделе «Продвижение родного города»

Перечисленные выше компоненты могут проявляться на разных уровнях: высокий, средний и низкий — уровни представлений о родном городе у детей младшего школьного возраста.

Опрос 1. «Отношение к родному городу».

Цель: выявить у подрастающего поколения уровень стремления проявлять чувства уважения и гордости за свой город.

В этом разделе предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Нравится ли вам свой город?
2. Есть ли у вас любимые места в городе?
3. Интересуетесь ли жизнью и деятельностью знаменитых земляков?

Результаты изучения уровня стремления проявлять чувства любви и уважения к своему городу у учащихся гимназии представлены в приложении А.

В результате диагностики высокий уровень стремления проявлять чувства к своему городу был выявлен у 100 % участников анкетирования, практически у всех юных жителей есть любимые места в Орше. Сомнения вызвал вопрос о знаменитых земляках. Утвердительно ответили 74,1 % респондентов, 11,5 % не проявляют интереса к биографии знаменитых земляков.

Опрос 2. «Знание родного города»

Цель: изучение уровня знаний учащихся гимназии о достопримечательностях родного города.

В этом разделе респондентам предлагалось узнать и назвать памятные места в Орше, связанные с жизнью Владимира Короткевича.

Критерии оценивания: каждый ответ выражается в баллах от 0 до 5.

Высокий уровень (5 баллов) — участник опроса правильно определяет все памятные места города. Средний уровень (3–4 балла) — некоторые достопримечательности у респондента вызвали затруднения. Низкий уровень 1–2 балла — респондент смог распознать только 1–2 памятных места.

Результаты изучения уровня знаний детей о родном городе представлены в приложении Б.

Изображение Владимира Короткевича узнали 96,3 % участников анкеты. Вопрос с узнаванием памятных мест вызвал затруднения у 33 % участников опроса. Анализ анкеты позволил установить уровень знаний детей о достопримечательностях родного города. У 65 % респондентов был зафиксирован высокий уровень знаний о родном городе. Они ответили на все вопросы правильно.

Средний уровень знаний о достопримечательностях родного города был отмечен у 23 % детей от общего числа участников анкетирования. Они смогли правильно ответить на 3–4 вопроса. Не смогли узнать достопримечательности города и правильно ответили только на 1–2 вопроса 11,5 % от общего количества. Наибольшую сложность у участников вызвал вопрос о названии улицы, где установлена мемориальная доска Владимиру Короткевичу.

Опрос 3. «Продвижение родного города».

В этом разделе анкеты предлагалось ознакомиться с мобильным путеводителем по памятным местам писателя и проявить гражданскую позицию по улучшению родного города. Результаты изучения уровня стремления и способности себя проявлять в деле создания аудиогида представлены в приложении В.

Результативность и удобство работы с мобильным приложением для изучения истории города подтвердили 88,5 % пользователей. На вопрос «Готовы ли вы создать пешеходный тур по памятным местам родного города при помощи аудиогида» утвердительно ответили 66,7 % участников.

Обращаем внимание на тот факт, что при проведении опроса мы пытались побудить участников к проявлению активной гражданской позиции по развитию потенциальных возможностей города. В результате были получены реальные предложения, которые требуют рассмотрения. Например, создать каталог памятных мест города или установить в городе маршрутные столбы.

Заключение

На основании всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что нам удалось создать путеводитель по родным местам известного земляка и протестировать его. Тем самым подтвердили нашу гипотезу. Разработанный нами аудиогид помогает жителям и гостям города самостоятельно изучать достопримечательности Орши и создавать собственные увлекательные маршруты.

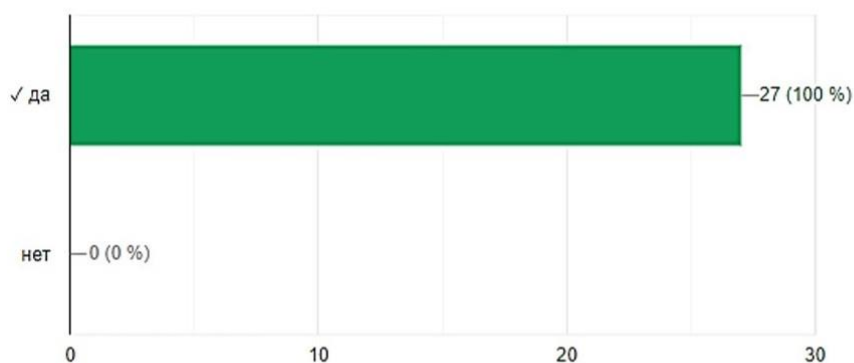
Список использованных источников

1. *Радомская, Л. Д.* Уладзімір Караткевіч і Орша: брошюра / Л. Д. Радомская. — Орша : 1997. — 48 с.
2. Онлайн-платформа *izi.TRAVEL* [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://izi.travel/ru>. — Дата доступа: 10.03.2021.

Приложение А

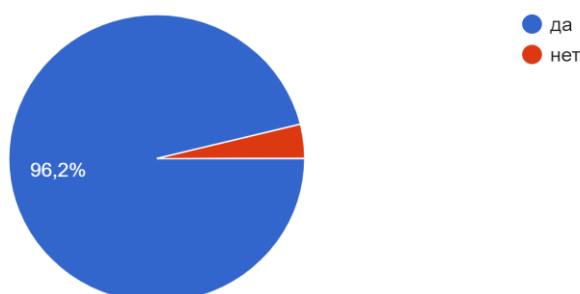
Нравится ли вам свой город?

Верных ответов: 27 из 27



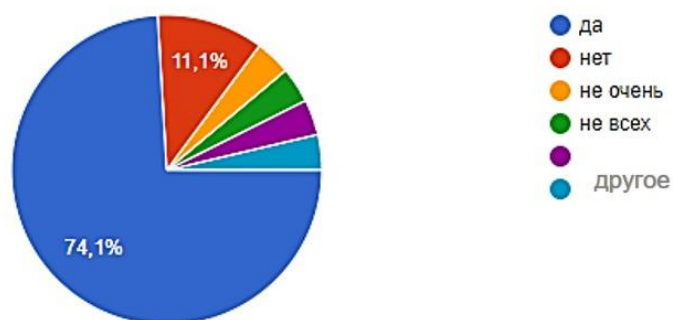
Есть ли у вас любимые места в городе?

26 ответов



Интересуетесь ли жизнью и деятельностью знаменитых земляков?

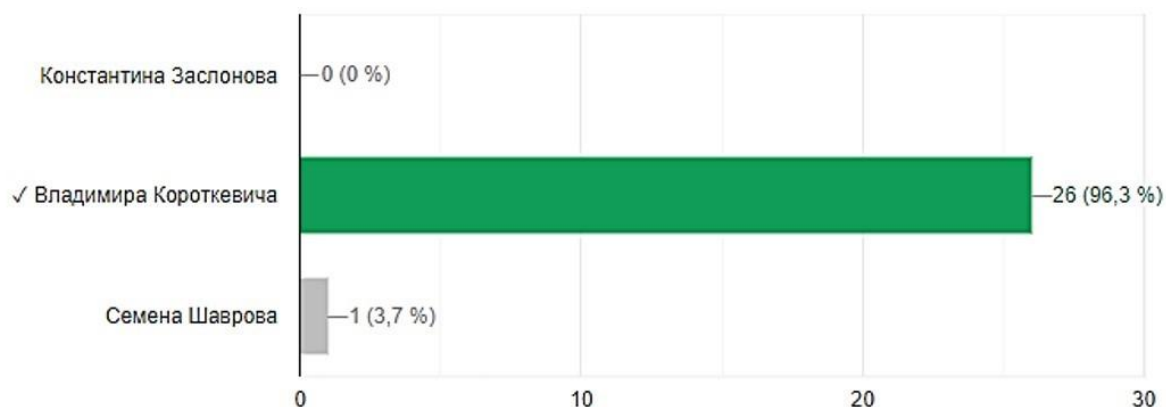
27 ответов



Приложение Б

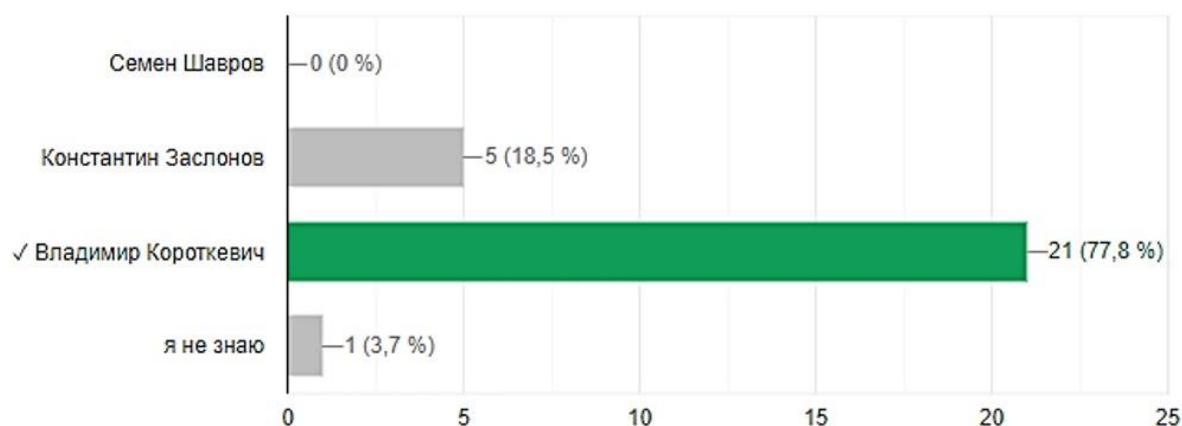
Чей портрет изобразил оршанский художник Дмитрий Толкачев на фасаде дома по улице Жан-Поля Марата, дом 2 ?

Верных ответов: 26 из 27



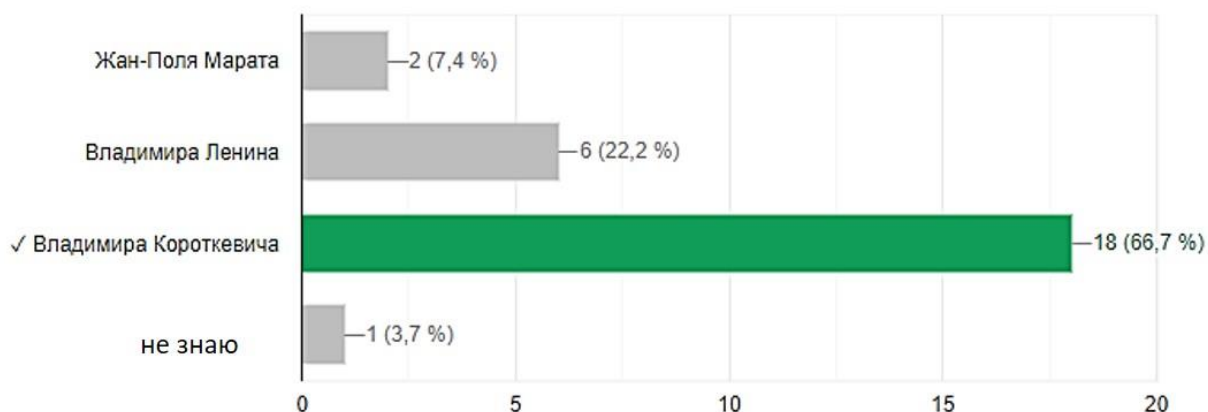
Назовите известного земляка, который провел свое детство и юность в этом доме.

Верных ответов: 21 из 27



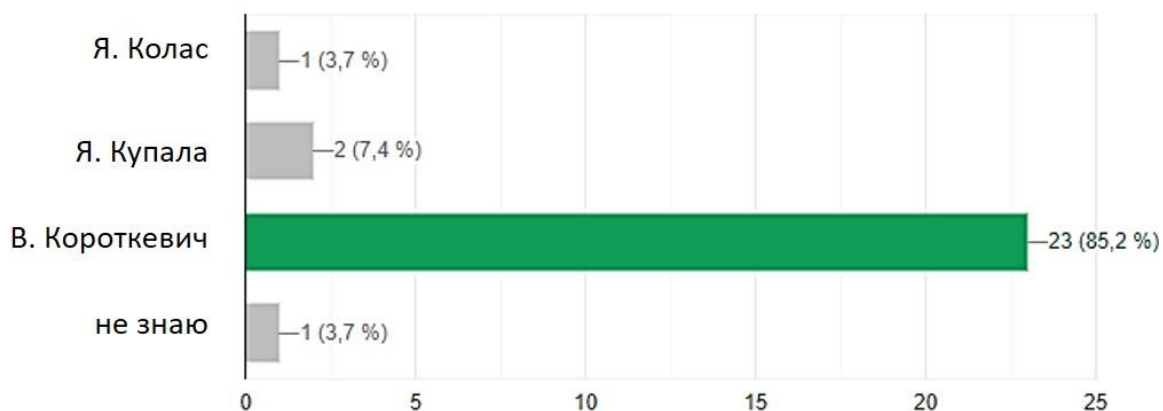
На какой улице установлена данная мемориальная доска?

Верных ответов: 18 из 27



В честь какого знаменитого писателя установлен памятник в Орше?

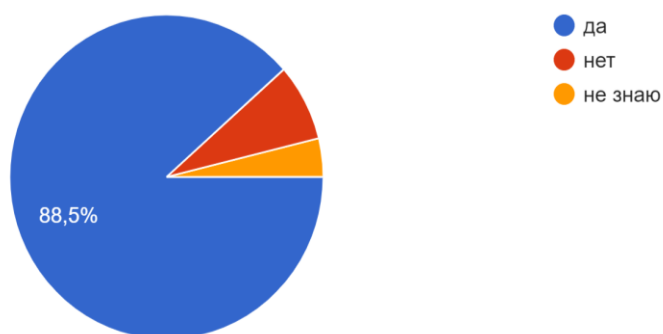
Верных ответов: 23 из 27



Приложение В

Удобно ли использовать мобильный путеводитель для ознакомления с городом и его знаменитыми жителями во время пешеходных прогулок по городу?

26 ответов



Готовы ли вы создать пешеходный тур по памятным местам родного города при помощи мобильного аудиогuida?

27 ответов

